

L'ARTISTE COMME ENTREPRENEUR

PAR CHRISTOPHE RIOUX

Alors que l'économie ne cesse d'accroître son champ d'action, l'art semble parfois lui donner la réplique, entre détournement et réappropriation, ironie et résignation. C'est le constat que dresse l'exposition « Business Model / Entreprises d'artistes » présentée jusqu'au 21 mars à la Vitrine, à Paris, premier espace dédié à la relation entre art et marques, dans le cadre d'une carte blanche à Isabelle de Maison Rouge. Historienne de l'art et critique d'art, la commissaire d'exposition a rassemblé, en partenariat avec Art & Flux, une dizaine d'artistes contemporains

L'artiste belge Wim Delvoe, avec sa *Cloaca* qui reproduit le système digestif et propose un ensemble de produits dérivés comme du papier toilette ou des puzzles, ne s'inscrit-il pas réellement dans une démarche mercantile, mais plutôt dans une économie symbolique

qui interprètent l'entreprise plus qu'ils ne la copient. Ainsi, l'artiste belge Wim Delvoe, avec sa *Cloaca* qui reproduit le système digestif et propose un ensemble de produits dérivés comme du papier toilette ou des puzzles, ne s'inscrit-il pas réellement dans une démarche mercantile, mais plutôt dans une économie symbolique. Sous le patronage de la « Société Anonyme » créée en 1920 par Katherine Dreier, Man Ray et Marcel Duchamp et qui paraît ouvrir le parcours d'exposition, certains artistes font du travail une

forme esthétique à part entière, comme Bernard Brunon avec *That's painting productions* ou Sarah Roshem avec *SR Labo*. D'autres approfondissent une réflexion engagée autour des « entreprises critiques » dans la lignée d'un Iain Baxter et de sa formule : « *réinventer l'entreprise et s'inventer comme entreprise* ». Avec « *Ouest-Lumière* », ancienne compagnie d'électricité réactivée en 1991 par Yann Toma, ou avec « *IBK* », l'*International Benjamin's Kit* lancé par Benjamin Sabatier comme une marque, les frontières entre art et entreprise vacillent.

Dans le cadre de l'exposition, deux « *Conversations de la Vitrine* » ont déjà eu lieu : le 4 février, la première a porté sur la thématique « *Art et Économie : quels nouveaux modèles ?* » et a notamment réuni Pascale Cayla (directrice et fondatrice de l'Art en direct) et Philippe Mairesse (artiste et fondateur de *Grore Images* et d'*Accès local*). La suivante, le 11 février, a abordé la question suivante : « *L'entreprise-artiste, une entreprise comme les autres ?* », avec Michel-Edouard Leclerc (président de l'enseigne Leclerc), Yann Toma (artiste et « président à vie » de *Ouest-Lumière*) et Isabelle de Maison Rouge (critique

Christophe Rioux est professeur en économie à la Sorbonne à Paris et dans plusieurs grandes écoles.

Il est expert des industries culturelles ✳



d'art et chercheuse). Les prochaines *Conversations* se poursuivront les mardis à 19 heures. Le 11 mars, le thème sera « *Quels contours pour l'entreprise artiste ?* », avec Marc-Olivier Wahler (directeur de la *Chalet Society*), Paul Ardenne (critique d'art et commissaire d'exposition indépendant) et Benjamin Sabatier (artiste et fondateur d'*IBK*) ; et, le 18 mars, « *L'artiste peut-il être un prestataire de services ?* », avec Martial Poirson (professeur des universités à Grenoble), Sarah Roshem (artiste et fondatrice de *SR Labo*), Sylvain Soussan (artiste et fondateur de *Soussan Ltd Fournisseur de musées*) et Agnès Violeau (critique d'art et commissaire d'exposition indépendante). ■

Contactez le Quotidien de l'Art

Publicités

Valérie Suc

Tél : (+33) 01.82.83.33.13

Fax : (+33)01.75.43.85.13

vsuc@lequotidiendelart.com

Partenariats

Judith Zucca

Tél : (+33) 01.82.83.33.14

Fax : (+33)01.48.78.75.28

jzucca@lequotidiendelart.com