

EXPOS

## L'art pour les marques

Par **Laurene Daycard** | 28/11 | 10:44 | mis à jour à 14:27

Galerie dédiée aux liens entre artistes et marques, La vitrine am s'apprête à lancer une nouvelle exposition autour de la collaboration entre le plasticien américain Jeff Koons et les champagnes Dom Pérignon.



Inaugurée il y a un an et demi, **La vitrine am** est un espace d'exposition dédié aux liens entre l'univers des marques et la création artistique. « Nous souhaitons montrer à quel point le monde des arts et celui des marques peuvent s'enrichir mutuellement », motive Nathalie Riché, la chargée de communication. Derrière ce concept atypique se trouve **l'agence L'art en direct**. « Au bout de 20 ans d'expérience dans la communication par l'art contemporain, on avait envie d'ouvrir un lieu non commercial pour présenter au public les expériences les plus intéressantes », poursuit la porte-parole. Avant de préciser: « Soit on invite des marques à exposer leurs collaborations avec des artistes, soit nous donnons carte blanche à un commissaire d'exposition ».



La devanture de la galerie lors d'une précédente exposition - © Nicolas Krief

Cet établissement a notamment invité en mars dernier le porcelainier Bernardaud à célébrer son 150e anniversaire, avec la collaboration de personnalités telles que Sophie Calle et David Lynch. L'historien et critique d'art Philippe Piguet a quant à lui orchestré cet été une exposition intitulée « Marque contre marque », laissant les artistes témoigner de l'influence des marques sur notre société. Le prochain événement, le sixième, qui démarre le 5 décembre, sera consacré à la collaboration entre Jeff Koons et Dom Pérignon. L'artiste contemporain a créé un coffret pour le rosé millésime 2003 à partir de l'une de ses précédentes oeuvres. Il s'agit de la sculpture « Balloon Venus » réalisée en 2008 et dont les courbes s'inspirent d'une statuette vieille de 25.000 ans, la Vénus de Willendorf. En plus de ces objets, deux films retraçant les coulisses de la collaboration seront également projetés. Pour 60 euros, les visiteurs pourront même conclure leur venue à la La vitrine am par une coupe de champagne. Mais pas question pour autant de se mettre à vendre les bouteilles. Pour cela, il faut aller se fournir directement chez le caviste.

La vitrine am, 24 rue de Richelieu, 75001. Ouverture du 5 au 14 décembre de 14h à 20h. Fermé le dimanche.

Laurène Daycard