

PLAISIRS/VINS ET SPIRITUEUX - MARDI, 03 DÉCEMBRE 2013

## JEFF KOONS SABRE LE CHAMPAGNE

Pour Jeff Koons, l'art se conçoit en "tant que vecteur privilégié de merchandising". L'artiste vient d'appliquer ce principe à la lettre en concevant un coffret à champagne pour Dom Pérignon.



**A**près [les écharpes de Damien Hirst](#) pour Alexander McQueen, le monde du luxe continue son dialogue avec le monde de l'art, notamment via la toute nouvelle collaboration de l'artiste américain Jeff Koons : un coffret calqué sur une de ses œuvres et destiné à accueillir les cuvées rosé vintage 2003 et vintage 2004 de Dom Pérignon. Version miniature de la sculpture "Balloon Venus" – elle-même inspirée par les "Balloon Dogs" et par l'historique Vénus de Willendorf – le contenant imaginé par Jeff Koons pour Dom Pérignon a été conçu pour accueillir des bouteilles de champagne d'exception avec une référence artistique, mais aussi pour instaurer une sorte de rituel, visiblement lié à l'idée de maternité. Fabriqués sur commande, les coffrets Balloon Venus sont disponibles pour la modique somme de 25 000 \$, ce qui reste presque abordable en comparaison des prix stratosphériques que peuvent atteindre les œuvres signées Jeff Koons.

**Les commandes sont ouvertes sur [www.domperignon.com](http://www.domperignon.com) et une exposition temporaire et sensorielle sera organisée du 5/12 au 7/12 et du 12/12 au 14/12 à la Vitrine au 24, rue de Richelieu.**