

PLAISIRS/VINS ET SPIRITUEUX - MARDI, 03 DÉCEMBRE 2013

JEFF KOONS SABRE LE CHAMPAGNE

Pour Jeff Koons, l'art se conçoit en "tant que vecteur privilégié de merchandising". L'artiste vient d'appliquer ce principe à la lettre en concevant un coffret à champagne pour Dom Pérignon.



Après [les écharpes de Damien Hirst](#) pour Alexander McQueen, le monde du luxe continue son dialogue avec le monde de l'art, notamment via la toute nouvelle collaboration de l'artiste américain Jeff Koons : un coffret calqué sur une de ses œuvres et destiné à accueillir les cuvées rosé vintage 2003 et vintage 2004 de Dom Pérignon. Version miniature de la sculpture "Balloon Venus" – elle-même inspirée par les "Balloon Dogs" et par l'historique Vénus de Willendorf – le contenant imaginé par Jeff Koons pour Dom Pérignon a été conçu pour accueillir des bouteilles de champagne d'exception avec une référence artistique, mais aussi pour instaurer une sorte de rituel, visiblement lié à l'idée de maternité. Fabriqués sur commande, les coffrets Balloon Venus sont disponibles pour la modique somme de 25 000 \$, ce qui reste presque abordable en comparaison des prix stratosphériques que peuvent atteindre les œuvres signées Jeff Koons.

Les commandes sont ouvertes sur www.domperignon.com et une exposition temporaire et sensorielle sera organisée du 5/12 au 7/12 et du 12/12 au 14/12 à la Vitrine au 24, rue de Richelieu.